

GRUPO BMV CELEBRA CAMPANAZO POR LA EDUCACIÓN FINANCIERA Y EN APOYO DE LOS ODS DE LA ONU

Ciudad de México, 2 de octubre de 2023. – Grupo Bolsa Mexicana de Valores (Grupo BMV), celebró esta mañana un campanazo, junto con más de 75 bolsas de valores de todo el mundo agrupadas en la World Federation of Exchanges (WEF, por sus siglas en inglés), en apoyo de la educación financiera y el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

“Ring the Bell For Financial Literacy” es una iniciativa global que forma parte de las actividades de la 6ª Semana mundial del inversionista que coordina la Organización Internacional de Comisiones de Valores (IOSCO) y que tiene como objetivo resaltar la importancia de la educación financiera como piedra angular en el camino hacia la inclusión financiera, el fortalecimiento de la economía del país, la reducción de la desigualdad y el detonante principal de la movilidad social.

Cuestiones como la desigualdad, la pérdida de oportunidades para invertir y emprender y la exclusión social, tienen su origen en la falta de acceso a servicios financieros formales, por lo que la educación financiera se vuelve una herramienta eficaz e indispensable para combatir este desconocimiento.

En Grupo BMV desde hace 21 años iniciaron los esfuerzos para incidir fuertemente en la generación de una cultura financiera más sólida entre los mexicanos. Un plan que tomó gran impulso en 2015 con la Escuela Bolsa Mexicana, cuyo espíritu es ofrecer programas de formación para el público en general y los profesionales financieros.

“La educación financiera es clave para que los mexicanos podamos acceder a mejores servicios financieros y por ende una mejor calidad de vida. En Grupo BMV nos sentimos orgullosos de que más de 170 mil personas han sido formadas a través de algún producto educativo de la Escuela de la Bolsa, y que el Museo de la Bolsa, que es gratuito, ya ha recibido a más de 170 mil visitantes desde que abrió sus puertas en abril de 2019”, **comentó Marcos Martínez, presidente del Consejo de Administración de Grupo BMV.**

La tecnología además es una aliada fundamental en estos esfuerzos del Grupo, pues el **blog “Hablemos de Bolsa”** tiene poco **más de 3.3 millones de vistas y 1.3 millones de lectores** que recurren a él para entender temas complejos o cotidianos en materia financiera; mientras que **Bolsa Mexicana, El Podcast supera ya las 90 mil reproducciones** entre las principales plataformas de contenido.

Finalmente, el más reciente proyecto tecnológico en materia financiera del Grupo, **BolsAPP**, aplicación que apenas se lanzó el año pasado, **ya cuenta con 11,500 suscriptores.**

Por medio de todas estas acciones, Grupo BMV se vuelve un promotor activo de mercados más equilibrados, promotor de acciones educativas, sociales, sustentables y responsables, tanto para las empresas como para los inversionistas preocupados por portafolios más equilibrados, pero también para la sociedad en general.

Acerca de Grupo BMV

La Bolsa Mexicana de Valores con 129 años de experiencia hace posible el funcionamiento del mercado de valores y derivados en México, a través de un grupo de empresas líderes que ofrecen servicios en los mercados de capitales, derivados y deuda, así como servicios de post-trade, productos de información y valor agregado.

> Grupo BMV

Alberto Maya Sánchez
T. 555342 9072
amaya@grupobmv.com.mx

> LLYC

Rubén Rivera
T. 557267 7895
rrivera@llorenteycuenca.com